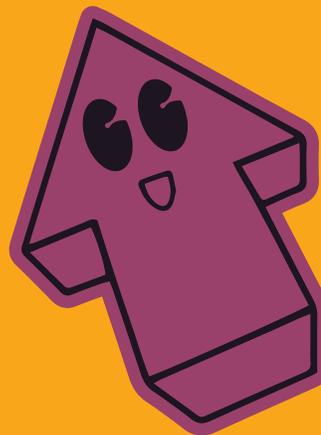
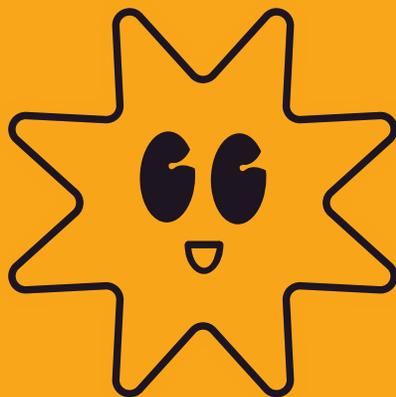
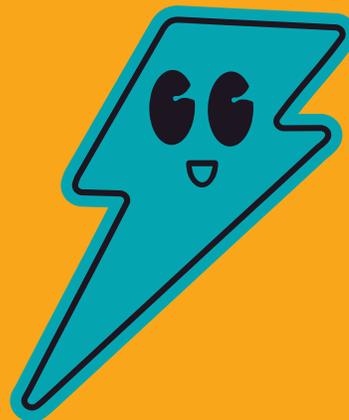
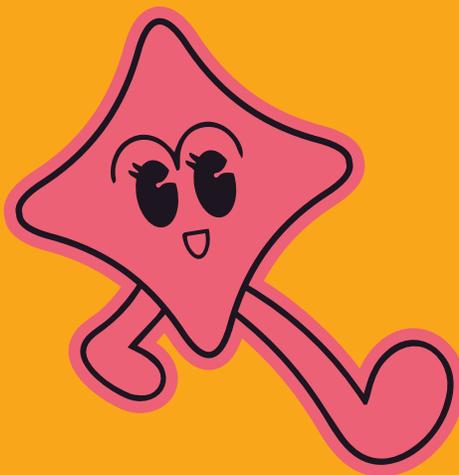


# RAPPORT ANNUEL 2023 2024



# Sommaire

Mot du directeur général

Mot de la présidente

1

## Activités de l'année 2023–2024

Ateliers dans les écoles

Formations aux enseignants

Ressources pédagogiques

Centres de jeunesse

Salons et colloques

Portes ouvertes d'écoles

2

## Nova Musique en 2023–2024

Partenariats

L'équipe Nova Musique

Nova en chiffres

3

## Stratégie

Priorités de l'année

Axes stratégiques pour 2024–2025

Remerciements

# Mot du directeur général

Chers partenaires, collaborateurs et amis de Nova Musique,

L'année 2023-2024 a été exceptionnelle, marquée par des réalisations notables et des avancées significatives dans notre mission de faire de la musique un vecteur de développement et d'expression pour la jeunesse. Grâce à votre soutien, nous avons pu étendre notre portée, proposant des ateliers innovants et des formations enrichissantes qui ont touché plus de 800 élèves et engagé 15 écoles à travers Montréal.

Votre engagement envers notre cause nous a permis de naviguer à travers les défis et de transformer chaque opportunité en succès. Alors que nous nous préparons à entreprendre les plans ambitieux de 2024-2025, je suis rempli d'optimisme et de gratitude. Merci de continuer à croire en notre mission et de contribuer à un avenir où chaque jeune peut s'épanouir à travers la musique.



**Jocelyn Ménard**

# Mot de la présidente

À notre communauté Nova Musique,

Cette année a été une illustration brillante de ce que nous pouvons accomplir ensemble. Votre appui incessant et votre passion pour notre mission ont permis à Nova Musique de se distinguer comme un pilier dans l'éducation musicale au Québec.

Les réalisations de cette année reflètent notre engagement commun à ouvrir des horizons nouveaux pour nos jeunes, en leur donnant les outils pour explorer et exprimer leur créativité.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance à chaque membre de notre équipe, à nos partenaires fidèles et à vous tous qui avez soutenu nos initiatives.

Ensemble, nous continuons de construire un environnement où la musique est une force transformatrice.



Hélène Lévesque

**Activités  
de  
l'année  
2023-  
2024**

# Activités de l'année 2023–2024

## Ateliers dans les écoles

Notre cœur de métier a conquis de nouvelles écoles cette année. Nous avons décliné notamment deux programmes : "Vivre La Chanson – Appréciation et création" et "Création musicale numérique avec la SMCQ". Le premier a été proposé dans 3 écoles (soit 13 classes et plus de 250 élèves) et mettait l'accent sur les artistes québécois et la construction d'une chanson personnelle des élèves. Ils ont pu écrire des paroles, produire une instrumentale et enfin enregistrer leur voix avant de présenter leur création à leur classe. Le deuxième programme a permis à plus de 430 jeunes répartis dans 17 classes de 4 écoles différentes de jouer avec les sonorités de l'artiste Sandeep Baghwati et créer un nouveau morceau qui leur ressemblait. Il s'est conclu par un concert à La Place des Arts en collaboration avec la SMCQ où les élèves ont pu présenter leur production.



## Formations aux enseignants

Malgré un contexte compliqué pour les enseignants cette année, nous avons continué de leur proposer nos formations à Ableton et ses outils technologiques. Cela leur permet de donner un nouveau souffle à leur enseignement de la musique en s'armant des compétences nécessaires pour apporter une plus grande utilisation du numérique dans la classe. Ces formations sont réalisées à Station Clip, seule école du Québec certifiée par Ableton, ce qui permet d'assurer un apprentissage de qualité et adaptés aux attentes des enseignants



## Ressources pédagogiques

Afin de compléter nos ateliers et formations, nous avons partagé de nouvelles ressources pédagogiques à notre communauté. Sur notre chaîne Youtube, nous avons rendu disponibles onze capsules vidéos pour s'initier à Learning Music sur Ableton. Elles enseignent la prise en main du logiciel et les notions de musique élémentaires pour débiter en production musicale.

Nous avons également ouvert notre profil Nova Musique sur la plateforme Teachable. Sur cette plateforme, il est désormais possible de retrouver plusieurs modules pour apprendre à composer selon une émotion, composer pour un jeu vidéo, composer pour une oeuvre d'art ou encore composer un jingle publicitaire.

Ces ressources pédagogiques complètent notre travail sur le terrain auprès des élèves et offrent une façon alternative pour les enseignants et élèves de se plonger dans le monde de la production musicale.



## Centres de jeunesse

Dans l'objectif d'étendre la mission de Nova Musique et d'augmenter son impact, nous avons commencé à établir des contacts avec des centres de jeunesse en mars 2024. Plusieurs centres ont déjà exprimé un intérêt pour nos ateliers et certains ateliers-test ont été menés, notamment au centre Revdec. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté d'atteindre un public moins favorisé et leur proposer un moyen d'exprimer leur créativité avec des outils technologiques.



# Activités de l'année 2023–2024

## Salons et colloques

Congrès de la FAMEQ 2023 –  
Sherbrooke  
Événement Découvrez l'innovation –  
Centech – Montréal  
Colloque de l'AQUOPS – Québec



## Portes ouvertes d'écoles

Collège Regina Assumpta  
Collège Durocher St-Lambert



**Nova  
Musique  
en  
2023-  
2024**

# Partenaires de l'année

## RISQ

Le RISQ nous a soutenu cette année dans la réalisation de notre mission. En nous accordant des fonds, il nous permet de continuer nos efforts pour une jeunesse plus inclusive et créative autour de la musique comme instrument d'épanouissement.

## SMCQ

La Société de Musique Contemporaine du Québec a conçu avec nous le programme d'ateliers "Création musicale numérique", afin de mettre en avant la musique de nos artistes québécois.

## TECHNOSCIENCE RÉGION MÉTROPOLITAINE

Dès l'été 2024, de nouveaux ateliers co-construits avec Technoscience seront proposés dans des camps de jour et bibliothèques, alliant les pouvoirs de la musique et des sciences.

## PME MTL

PME MTL s'est constitué comme un nouveau bailleurs de fonds pour Nova Musique. Leur soutien précieux nous permet de développer notre mission et toucher encore plus d'enseignants et d'élèves.

# Partenaires

## MITACS

Mitacs nous a permis de soutenir financièrement l'accueil d'une stagiaire de l'École de Technologie Supérieure à travers son programme Stage de Stratégie d'Entreprise et l'octroi d'une bourse de 10.000\$.

## UÉMPT

Une École Montréalaise Pour Tous a soutenu le programme d'ateliers Vivre La Chanson! – Appréciation et Création. Nous sommes ravis de prolonger ce partenariat l'an prochain : l'UÉMPT permettra à 24 classes de participer au programme.

## OPEQ

Ordinateur Pour les Élèves du Québec nous a doté de 68 ordinateurs pour la saison 2023-2024 afin d'en équiper nos classes. Ils nous ont permis de garantir la qualité technologique de nos ateliers.

## DESJARDINS CAISSE ÉCONOMIE SOLIDAIRE

Nous avons précieusement bénéficié de la bourse Jeunes Entreprises Collectives de Desjardins cette année. Nous sommes également fiers qu'elle soit notre caisse au quotidien.

# Équipe Nova 2023–2024



Cette année scolaire a été marquée par la constitution de l'équipe d'artistes-mentors Nova Musique. Moteurs de notre mission, ces professionnels de la musique sont ceux qui animent nos ateliers et transmettent leur passion musicale dans les classes. Catherine et Marjolaine étaient déjà présentes dans l'équipe, après avoir travaillé sur le programme Vivre La Chanson! – Appréciation et création l'année précédente; ainsi que Luc qui avait participé à la production des ateliers de création musicale numérique. Ils ont été rejoints par Odrey, Frederick, Charles, Philippe-Emmanuel, Francis, Romuald et Jean-Luc qui sont montés à bord du projet Nova Musique cette année. Ils forment une équipe merveilleuse où règne transmission, passion, bienveillance et inclusion.

# Nova 2023–2024 en chiffres

## +800 élèves

qui ont participé à nos ateliers dans les écoles. Beaucoup les découvraient pour la première et certains approfondissaient leurs acquis introduits lors d'ateliers précédents.

## +350 ateliers

ont été donnés dans les écoles de la région métropolitaine et les environs. Répartis sur des programmes différents, ils répondaient tous aux objectifs du Ministère fixés par ses volets du programme La Culture à l'École.

## 15 écoles

ont accueilli nos artistes-mentors pour y dispenser des ateliers. Du réseau public ou privé, de quartiers plus ou moins favorisés, nous les remercions pour leur confiance. À ce nombre devraient prochainement s'ajouter des centres de jeunesse

# Nova 2023–2024 en chiffres

**35 classes**

ont participé à nos ateliers  
dont

**40 % de niveau  
primaire**

**60 % de niveau  
secondaire**

Stratégie

Nova

Musique

# Priorités de l'année 2023–2024

## 01 – Créer l'équipe Nova

Cette première année d'activité pour Nova Musique a nécessité la création de nos équipes d'artistes-mentors pour assurer nos activités. Nous sommes aujourd'hui fiers d'avoir été rejoints par une dizaine d'artistes, professionnels de la musique et passionnés qui ont vocation de partager avec les jeunes et faire émerger leur créativité. Pour assurer l'empreinte Nova dans nos ateliers, nous avons formé les mentors afin de les doter des outils nécessaires pour qu'ils transmettent au mieux nos valeurs et apprentissages devant les jeunes.

## 02 – Assurer la qualité des ateliers

L'année 2023–2024 a été l'année de mise au point de nos ateliers. Nous avons étendu nos programmes d'ateliers à de nouvelles écoles et nouvelles classes et avons dû, à chaque fois, nous adapter aux particularités de chacun. Nous avons été à l'affût des obstacles pour mieux les surmonter et ainsi retravailler constamment nos propositions pour qu'elles répondent toujours aux besoins des enseignants et des élèves.

La qualité des ateliers est également garantie par le matériel technologique de production musicale dont nous avons fait l'acquisition cette année.

# Priorités de l'année 2023–2024

## 03 – Être à l'écoute de notre communauté

Cette année, nous avons mis l'accent sur le dialogue avec notre communauté pour mieux servir notre mission et répondre à ses besoins. Nous avons renforcé nos liens avec les enseignants et les partenaires de l'éducation et de la musique, en visant des collaborations durables qui assurent la pertinence de nos services. Nos réunions de rétroaction et notre participation active à divers colloques et salons soulignent notre engagement à travailler pour et avec notre communauté.

## 04 – Étendre la marque

En 2023–2024, la marque Nova Musique a gagné en notoriété dans le domaine de l'éducation musicale au Québec. Nous avons renforcé cette image par une stratégie de communication visant à se connecter davantage avec notre communauté, et par la documentation visuelle de nos ateliers et formations. En outre, nous avons créé des produits promotionnels comme des stickers, chandails, casquettes et tote bags, disponibles dès 2024–2025. Ces efforts permettent de partager l'expérience de Nova Musique bien au-delà des salles de classe.

# Axes stratégiques de l'année 2024–2025

## 01 – Objectif Organisme de bienfaisance

Pour l'année 2024–2025, notre objectif est de faire reconnaître Nova Musique comme organisme de bienfaisance. Nous continuerons nos activités habituelles, telles que les ateliers dans les écoles et les formations pour les enseignants, tout en produisant et diffusant des ressources pédagogiques. Nous voulons aussi renforcer notre impact en ciblant les centres de jeunesse, en leur offrant des programmes adaptés à leurs infrastructures et ressources. Pour ce faire, nous solliciterons le soutien financier de fondations afin d'équiper durablement cinq centres de jeunesse avec le matériel nécessaire à nos ateliers.

## 02 – Objectif Communauté

Pour l'année 2024–2025, nous visons à consolider la communauté émergente autour de Nova Musique, qui inclut des acteurs de l'éducation, des technologies et de la musique. Nous allons investir davantage dans l'engagement de cette communauté, notamment en intégrant une stagiaire en communications à la rentrée pour renforcer notre stratégie de communication. De plus, nous lancerons une campagne de financement participatif via La Ruche, visant à mobiliser nos soutiens pour financer le développement de nouveaux ateliers en centres de jeunesse.

# Axes stratégiques de l'année 2024–2025

## 03 – Objectif Mission Nova

Pour l'année 2024-2025, nous visons à augmenter l'impact de notre mission en développant de nouvelles offres d'ateliers, notamment ceux qui combinent sciences et musique, créés en collaboration avec Technoscience Région Métropolitaine. Ces ateliers, axés sur le "Pouvoir des Ondes", seront disponibles dans les camps de jour et certaines bibliothèques montréalaises. De plus, nous prévoyons de lancer une plateforme d'apprentissage de la production musicale pour fournir aux enseignants une ressource numérique et ludique qui complétera nos ateliers, facilitant l'enseignement de la musique aux jeunes.

# Remerciements

Nous tenons à exprimer notre gratitude profonde à tous ceux qui ont contribué au succès de Nova Musique cette année. Un merci spécial à nos précieux partenaires, dont OPEQ, la Société de Musique Contemporaine du Québec, PME MTL, le RISQ, Technoscience Région Métropolitaine, la Caisse d'économie solidaire, Mitacs, Station Clip, Une école Montréalaise pour tous, Ableton, l'association Edteq, le Césim, la CDRQ, la FAMEQ, et tous nos autres collaborateurs qui ont rendu possible cette année riche en événements et en apprentissage.

Nos artistes-mentors, qui sont au cœur de notre mission, méritent une reconnaissance spéciale pour leur dévouement et leur passion. Merci également aux écoles, aux enseignants et aux élèves pour leur accueil et leur enthousiasme. Enfin, un merci chaleureux à notre communauté pour votre soutien continu et votre engagement envers Nova Musique.

Votre confiance et votre collaboration sont essentielles pour nous, et nous nous engageons à continuer de vous rendre fiers de faire partie de cette belle aventure.

---



LE RAPPORT ANNUEL 2023-2024 DE NOVA MUSIQUE  
EST UNE RÉALISATION DE CLARA LACHAUX,  
AJOINTE À LA DIRECTION ET CONSEILLÈRE EN  
GESTION DE L'INNOVATION AVEC LA  
COLLABORATION DE JOCELYN MÉNARD,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL.

NOVA MUSIQUE  
CP 62 PO SAINT-MICHEL  
MONTRÉAL (QUÉBEC) H2A 3L8  
NOVAMUSIQUE.CA

